

Expedia TAAP
PROGRAMMA AGENZIE DI VIAGGI

*Clienti felici e fedeli?
È un gioco da ragazzi.*



6 agosto 2016

ALBATRAVEL GROUP

ESTATE a MALTA

live su albatravel.com



[0] 23 giugno 2016 14:02



Si chiama Autentico Hotels il nuovo network italiano di hotel di pregio indipendenti a conduzione familiare. E “autenticamente” italiane sono l’ospitalità e gli ambienti offerti dalle otto strutture affiliate al brand, tutte caratterizzate da servizi di alto livello (due con ristorante una stella Michelin e cinque appartenenti al circuito Relais & Chateaux) abbinati a una gestione diretta e familiare, da parte dei titolari. Gli alberghi sono La Meridiana Resort & Golf, Relais & Chateaux (Garlanda, Liguria), il Relais Villa del Quar, Relais & Chateaux (S.Pietro in Cariano, Veneto), Villa Abbazia Hotel & Restaurant, Relais & Chateaux (Follina, Veneto), Relais Il Falconiere & SPA, Relais & Chateaux (Cortona, Toscana), Hotel Hermitage Golf & SPA (Biodola, Isola d’Elba), Petra Segreta Resort & SPA, Relais & Chateaux (S.Pantaleo, Sardegna), Hotel Le Dune Piscine (Spiaggia di Piscine, Sardegna) e Villa Neri Resort & SPA (Linguaglossa, Sicilia).

Come è stato indicato in una prima presentazione alla stampa italiana, svoltasi ieri sera a Milano, il progetto è nato da un’idea di Mario Cardone (ex ad Sabre-Sud Europa e poi chief commercial & operating officer del Gruppo Pellinacano Hotels) e di Beatriz Gimeno (professionista dell’ospitalità con esperienze di management e marketing in hotel del Gruppo Relais Chateaux), che insieme nel 2015 hanno fondato la società di consulenza alberghiera [Aurae Hospitality Marketing](#).



Mario Cardone e Beatriz Gimeno

Il nuovo network fornisce agli associati strumenti di diverso tipo, dal marketing al revenue management, con focus sulla consulenza personalizzata: «Lavoriamo al fianco della proprietà e del management della struttura, analizzando nel dettaglio la gestione commerciale, operativa e finanziaria per evidenziare eventuali criticità ed elaborare strategie ad hoc per migliorare la competitività e i risultati» ha spiegato Cardone.

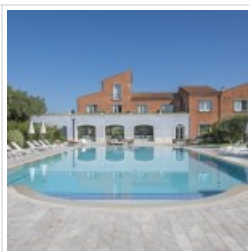
Ed è proprio questo il plus percepito e apprezzato dagli albergatori: «Siamo stati i primi a farci coinvolgere in questo progetto proprio perché oggi un albergatore indipendente dovrebbe sapere di tutto, ma evidentemente non può fare tutto da solo. Una consulenza ad hoc è fondamentale» ha spiegato Edmondo Segre, titolare de La Meridiana Resort & Golf. «L'affiliazione a Relais & Chateaux ci dà molto a livello di brand, ma un albergo con le nostre caratteristiche ha bisogno anche un aiuto più operativo, dalla promozione all'estero all'individuazione degli strumenti migliori di marketing, on e off line».

E per essere in grado di fornire agli associati competenze e soluzioni chiavi in mano in materia di vendite, marketing e gestione operativa e finanziaria, Autentico Hotels ha anche stretto accordi con realtà specializzate come Geco (Revenue Management), Relations (Web Marketing) e Hospitality School (Formazione).

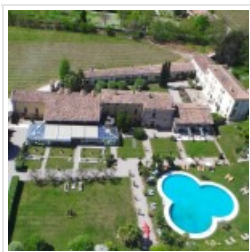
Originale è poi la formula di associazione proposta: «I nostri compensi sono legati ai risultati che le strutture otterranno, grazie all'appartenenza al network. Ci mettiamo in gioco: è questa la nostra sfida!» spiega Cardone. Come conseguenza di questa impostazione, il network nasce e vuole rimanere relativamente "piccolo": «Gli hotel scelgono noi, ma noi scegliamo loro: puntiamo su strutture, 5 stelle o 4 stelle superior, in cui vediamo ulteriori margini di crescita, per tassi di occupazione e marginalità. Devono avere un forte orientamento verso l'ospite ed essere ben inserite nel loro territorio, in mete di particolare interesse per la clientela internazionale di fascia alta». L'obiettivo è quindi arrivare a quota 15-20 affiliati, ma "senza fretta". E per valorizzare gli hotel si guarda principalmente ai mercati esteri, con oltre 30 missioni commerciali previste per il 2016 nei più importanti mercati internazionali.

www.autenticohotels.com

Le strutture Autentico Hotels



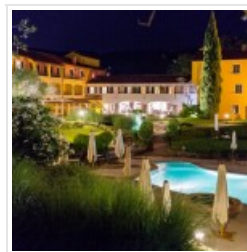
Villa Neri Resort & Spa



Relais Villa del Quar



Petra Segreta Resort & Spa



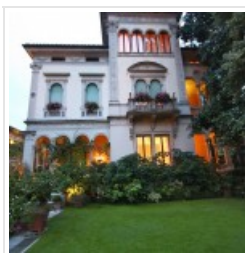
La Meridiana Resort & Golf



Hotel Le Dune Piscinas



Hotel Hermitage Golf & Spa



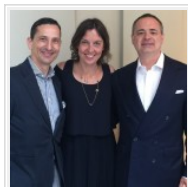
Villa Abbazia Hotel & Restaurant



Relais Il Falconiere & Spa

f 174 t G+ in 12 R

bi&A



Nasce Alliance For Hospitality, task force per lo sviluppo dell'ospitalità di lusso



Autentico Hotels sceglie Geco come partner strategico nel revenue management



Sereno Hotels debutta in Italia con due strutture strategico sul lago di Como



Baglioni Hotels, fatturato ed occupazione in crescita



Preferred Hotels & Resorts sceglie Martinengo per promuovere i brand in Italia



Traveller Made: nuovo partner del network del lusso, "Small Luxury Hotels of the World"



Meliá Hotels prepara il debutto in Iran



Ticino Hotels Group rafforza la visibilità internazionale

aziende C

TRAVEL COMUNICA

Travel Quotidiano

Mi piace questa Pagina 12 mila "Mi piace"

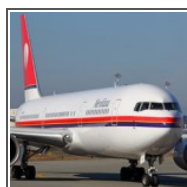
Da 100 anni del turismo

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

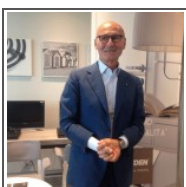
ULTIME NEWS

- ▶  Red Summer Nights accende le notti di Cinecittà World
- ▶  Tour2000 alla scoperta dei tesori della Colombia
- ▶  Toscana, turismo accessibile e un portale con info per tutti
- ▶  Aeroporto di Napoli: attesi 440.000 passeggeri fino al 21 agosto

I PIÙ LETTI



Meridiana collegherà Milano a Miami, da dicembre



Hotelplan entra nel portafoglio di Eden



Gattinoni: la partecipazione in Hotelplan non rientra nel piano Eden



Air France: domani lo sciopero del personale di bordo



Air France: 30.000 i passeggeri coinvolti nel secondo giorno di sciopero



Firmato il protocollo d'intesa per lo sviluppo del digitale nel turismo

IL GIORNALE

- ▷ Archivio giornali
- ▷ Abbonati
- ▷ Pubblicità
- ▷ Ricevi la Newsletter
- ▷ I Cor(ro)sivi

SERVIZI

- ▷ Webinar
- ▷ Travel Open Day
- ▷ Travel Roadshow
- ▷ Annunci di lavoro
- ▷ Mondo Catalogo
- ▷ Link Utili - Formazione turistica
- ▷ Link Utili - Portali turistici

PRODOTTI SPECIALI

- ▷ Report
- ▷ Speciali
- ▷ Monografie
- ▷ Travelmag
- ▷ Formazione Permanente
- ▷ Supercinema

CATEGORIE

- ▷ In evidenza
- ▷ Trasporti
- ▷ Tour Operator
- ▷ Alberghi
- ▷ Enti, istituzioni e territorio
- ▷ Mercato e tecnologie
- ▷ Estero
- ▷ Incoming



Questo sito o strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie. Chiudendo questo banner o cliccando su un link acconsenti all'uso dei cookie. [Chiudi](#) [Cookie Policy](#)