



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito

Prenota l'Estate a Prezzi Imperdibili
www.italcamel.com
Accommodation & destination services

Sfoggia on-line
l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità
ROBERTA MONTAGNER
viaggio in Helsinki con airberlin

News

▶ Ultime News

● 4WINDS, RICERCA PERS



Autentico Hotels, nasce Network Made in Italy

28/07/2016 -

Un network che unisca e promuova gli hotel familiari di lusso del territorio italiano. Nasce così **Autentico Hotels**, per ora 8 proprietà in portfolio e un chiaro messaggio al mercato: promuoviamo le eccellenze del territorio. Il network, presentato a Milano, nasce proprio dall'esigenza di far conoscere e valorizzare gli alberghi indipendenti: "Si tratta di proprietà uniche, a loro offriamo una promozione mirata a 360 gradi sul segmento trade, grazie a una rete di oltre 3 mila agenzie di viaggi e tour operator specializzati in viaggi di lusso-hanno illustrato **Mario Cardone** e **Beatriz Gimeno**, una esperienza decennale nel mondo dell'hotellerie e fondatori del network. Nel 2016 sono previste una trentina di missioni commerciali nei mercati internazionali, occasione ulteriore di promozione commerciale.

Il network ha stretto accordi con **Geco** per il Revenue Management, Relations per il Web Marketing e Hospitality School per la formazione. Questo per fornire ai propri iscritti consulenza e soluzioni per una migliore gestione delle proprietà: un vero plus in aiuto alle piccole proprietà. "Cresciamo insieme ai nostri associati, i nostri compensi sono legati ai risultati che le strutture otterranno, ci mettiamo così pienamente in gioco-ha detto **Cardone**. "Stiamo lavorando per espandere il nostro network- ha aggiunto- ma vogliamo farlo gradatamente e non puntare a numeri alti, 15-20 al massimo. Gli alberghi ci scelgono ma noi scegliamo loro, prediligendo strutture piccole, 4 superior e 5 stelle, a gestione familiare, dove sono centrali il contatto con il cliente e i servizi alla persona, e che siano in mete interessanti per il mercato-ha concluso Cardone. Gli alberghi nel network sono **La Meridiana Resort & Golf, Relais & Chateaux (Garlanda, Liguria), il Relais Villa del Quar, Relais & Chateaux (S.Pietro in Cariano, Veneto), Villa Abbazia Hotel & Restaurant, Relais & Chateaux (Follina, Veneto), Relais Il Falconiere & SPA, Relais & Chateaux (Cortona, Toscana), Hotel Hermitage Golf & SPA (Biodola, Isola d'Elba), Petra Segreta Resort & SPA, Relais & Chateaux (S.Pantaleo, Sardegna), Hotel Le Dune Piscinas (Spiaggia di Piscinas, Sardegna) e Villa Neri Resort & SPA (Linguaglossa, Sicilia). Info: autenticohotels.com/en/**

0 commenti

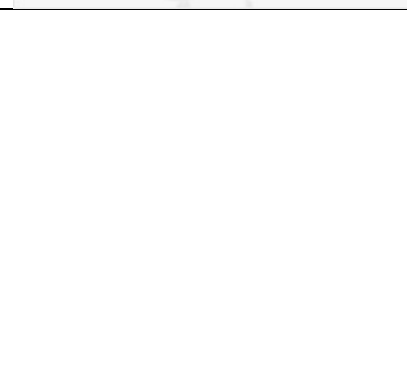
Ordina per **Meno recenti** ▼



Aggiungi un commento...

Facebook Comments Plugin

◀ torna indietro



News più lette News correlate

20/01 - T&A 20 - TURISMO TEMATICO I CAMMINI, UN ANNO CON TURISMO...

13/01 - RICERCA PERSONALE Condor to ricerca Promoter Plurimandatari Nord e...

07/01 - RICERCA PERSONALE Kuda Tour operator ricerca addetto/a booking e...

06/05 - Together, Geo Travel Network a Rodi con Francorosso

Corsi di formazione

Cipro
Ente Nazionale per il Turismo di Cipro

Slovenia
Ente Sloveno per il Turismo Italia

Tecniche Di Vendita Proattiva
Agnese Russo

Reportage di Viaggio

Eventi

News

Cataloghi di Viaggio

Offerte



P.IVA 06881441007 | Copyright 2000-2016 | Tutti i diritti sono riservati

[Chi siamo](#) | [Corsi di Formazione](#) | [News on line](#) | [Eventi](#) | [Link utili](#) | [Offerte](#) | [Rivista on line](#) | [Reportage di viaggio](#) | [Cataloghi di viaggio](#) | [Piano editoriale](#) | [Contatti](#) | [Newsletter](#)

web agency : EDitt